

SOCIETES ET POLITIQUES CULTURELLES

Cours magistral de Jérémie Sinigaglia, MCF en sciences politiques
Responsable du Master 2 « Politiques et gestion de la culture »

Préliminaires

Introduction générale : définir la culture ?

1. *Une notion complexe, un travail de définition impossible*
2. *Rendre compte des luttes de définition de la notion de culture*

PARTIE 1. LES POLITIQUES DE LA CULTURE

Introduction. La politique culturelle : un « ensemble composite et flou »

Chapitre 1. La lente émergence d'une action culturelle publique

1. *Les prémisses de la politique culturelle*
2. *La culture contre l'État (fin 19^{ème} - début 20^{ème} siècle)*
L'impossible autonomisation d'un ministère de la culture...
... mais la mise en œuvre de politiques culturelles locales
3. *L'État simple « protecteur » et « régulateur »*
4. *La lente convergence des mouvements culturels, des intellectuels et des représentants de l'État (1920-1958)*
Le Front populaire
La France de Vichy
La Libération

Chapitre 2. Un ministère autonome pour la culture

1. *Le « grand retournement » : la création du premier ministère des Affaires Culturelles (1959)*
La figure d'André Malraux
Un programme de rupture : l'« action culturelle »
Le cœur de la doctrine : la démocratisation culturelle
Les maisons de la Culture
Le soutien aux avant-gardes esthétiques
La mise en place d'une administration autonome de la culture
Les années Malraux : un bilan contrasté
En guise de transition : « l'entre-deux-mai »
2. *Un tournant décisif : « les années Lang »*
Jack Lang (1939-) : « l'impératif culturel »
Le « bond en avant » du budget de la culture
La professionnalisation de la culture
La réconciliation de la culture et de l'économie
Le « tournant de la rigueur » dans la politique culturelle ?
Conclusion : Une philosophie critiquée mais une politique qui fait consensus

Conclusion du chapitre 2

Chapitre 3. La politique culturelle aujourd'hui ? Reconfigurations locales et développement économique

1. *L'« intercommunalisation » de la culture*
2. *La culture au service du développement économique local*

Conclusion : la fin de la politique culturelle ?

Ouverture : une exception française ?

- Les politiques culturelles dans le monde*
Une politique culturelle européenne ?

PARTIE 2. LES PRATIQUES CULTURELLES

Introduction

Chapitre 1. De la statistique à la sociologie des pratiques culturelles

1. *Politiques de la culture et sociologie des pratiques culturelles*
 - 1.1. Du « Service études et recherches » au « Département des études, de la prospective et des statistiques »
 - 1.2. L'enquête « Les pratiques culturelles des français »
2. *Les pratiques culturelles aujourd'hui : quels constats ?*
 - 2.1. La télévision comme activité principale de loisir culturel
 - 2.2. La lecture : des diagnostics contrastés
 - 2.3. La musique : omniprésence et montée de l'éclectisme
 - 2.4. Les sorties culturelles : rareté et distinction
 - 2.5. Les pratiques amateurs
 - 2.6. Les limites de la statistique culturelle

CHAPITRE 2. Construction sociale des goûts et métamorphoses de la distinction

1. *La sociogenèse de l'amour de l'art*
 - 1.1. La visite au musée : « le fait des classes cultivées »
 - 1.2. La genèse de la disposition cultivée
 - 1.3. Les lois générales de la diffusion culturelle
2. *La construction du goût : espace des styles de vie et distinction*
 - 2.1. Une notion clé : l'habitus
 - 2.2. Régularité des goûts en fonction des classes sociales et stratégies de distinction
3. *Fin ou métamorphoses de la distinction ?*
 - 3.1. La critique du légitimisme de la théorie de la légitimité culturelle
 - 3.2. Eclectisme, omnivorisme et dissonance culturelle
 - 3.3. Les métamorphoses de la distinction

CHAPITRE 3. Pour une analyse localisée des pratiques culturelles

1. *Enjeux d'une analyse ethnographique des publics*
 - 1.1. Définir « les publics »
 - 1.2. Effets de lieu et formes d'appropriation du territoire culturel
 - 1.3. Terrain et protocole d'enquête
2. *Des publics mobilisés par les professionnels*
 - 2.1. Des relations avec de multiples acteurs locaux
 - 2.2. Du public imaginé...
 - 2.3. ... au public objectif
 - 2.4. Elargissement et fidélisation : deux modalités de la relation au public
3. *Les déterminants sociologiques et le périmètre de la sortie au spectacle*
 - 3.1. Les déterminants sociologiques de la sortie au spectacle
 - 3.2. Périmètre de sortie et mobilité des spectateurs
4. *Profils sociologiques des publics du spectacle*

- 4.1. Les hyperlégitimes : citoyens classiques et modernes
- 4.2. La bonne volonté culturelle : des publics réguliers des équipements culturels régionaux
- 4.3. Les amateurs de sortie : sociabilité et proximité d'abord
- 4.4. Les publics accompagnants : mobilité sociale ascendante et transition culturelle
- 4.5. Les fans : monomanie culturelle en milieu populaire
- 4.6. Le public des variétés : des sorties rares mais du « grand spectacle »
- 4.7. Le public du théâtre d'humour : prégnance de la culture populaire locale
- 4.8. Les non publics : entre indifférence et rejet de la culture légitime sous toutes ses formes