



Comptabilité analytique, contrôle de gestion et audit (24h)

Le cours présente :

- les méthodes de comptabilité analytique qui permettent d'établir le coût de revient des produits (coûts complets et coûts partiels) et d'étayer un certain nombre de décisions de gestion (fixation du prix des nouveaux produits, pratique promotionnelle, sous-traitance, décision de gestion de gamme, etc.),
- les principes fondamentaux du contrôle de gestion, et ses principaux outils (écarts, tableaux de bord),
- l'audit financier et opérationnel.