



Filière « Économie et Entreprise »

2015/2016

1. Présentation de la filière Économie et Entreprise

La filière « Economie et entreprises » de quatrième année de SciencesPo Strasbourg donne aux étudiants, dans la continuité des enseignements de première et deuxième années, les bases économiques, juridiques et de gestion de la gouvernance des organisations privées. Les enseignements de la filière portent en particulier sur les principales fonctions de la gestion (finance, marketing, stratégie, droit des sociétés...) et sur l'environnement (économie, fiscalité...) de ces organisations.

A l'issue de la quatrième année, les étudiants de la filière « Economie et entreprises » peuvent s'orienter vers les masters en finance de l'IEP (*Corporate Strategy and Finance in Europe*, Finance d'entreprise et pratique des marchés financiers, Gestion financière de la banque), mais également vers des formations de l'EM Strasbourg (marketing, ressources humaines...), la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion ou vers certaines thématiques juridiques (Droit des affaires, Droit économique...) ou vers d'autres IEP dans le cadre de la mutualisation de cinquième année.

Les principaux débouchés de la filière se situant dans les institutions financières (analyste financier, chargé d'affaires, contrôle interne et réglementation...), dans les activités d'audit et de conseil en finance ou en stratégie, et plus généralement dans les fonctions de gestion des entreprises, mais également au sein d'associations ou encore d'institutions publiques, notamment en lien avec le secteur privé (Banque Publique d'Investissement, Business France...).

2. Enseignements obligatoires de filière

Droit européen de la concurrence (24h)

L'enseignement de droit européen de la concurrence est une introduction aux principes qui sous-tendent le droit de la concurrence dans l'Union Européenne, mais également au fonctionnement des institutions en charge de son application. Dans une perspective comparative, le cours introduit également aux principes applicables au niveau international, notamment aux Etats-Unis ou encore en Asie.

Droit des sociétés (24h) – Jérôme Lasserre Capdeville

Le cours de droit des sociétés a pour ambition de présenter de façon synthétique l'essentiel du droit français et européen régissant les sociétés afin que les étudiants perçoivent les différences juridiques des diverses formes sociales susceptibles d'être choisies dans notre pays. Ainsi, après une introduction définissant le concept de « société », le cours prévoit une première partie relative aux règles communes aux différentes sociétés. Dans cette partie, trois points sont abordés : les différences entre les sociétés et l'entreprise, les règles de constitution des sociétés et enfin la responsabilité des dirigeants et des sociétés. La seconde partie, quant à elle, procède à l'étude principales formes sociales se rencontrant : SARL, EURL, SA, SAS, SNC, société civile et société européenne. Les présentations en question s'intéressent, chaque fois, aux périodes importantes de ces formes sociales : leur constitution, leur fonctionnement et leur disparition. Enfin, le cours se conclut par l'étude des groupes de sociétés.

Fiscalité (24h)

Le cours de fiscalité traite des principales caractéristiques de la fiscalité des personnes physiques et des entreprises dans un contexte français. Le cours présente les fondements législatifs et réglementaires de la fiscalité et leurs évolutions récentes. Assuré par des professionnels, le cours accorde une place importante à des études de cas.

Analyse comptable et financière (24h)

Le cours présente dans un premier temps (en approfondissant le cours de Gestion de l'entreprise de deuxième année) les techniques comptables, de l'écriture des opérations à l'établissement des documents de synthèse. La seconde partie du cours est consacrée à l'analyse financière des comptes sociaux. L'accent sera mis sur :

- l'analyse de la rentabilité, au travers de la construction du TSIG et de l'analyse des ratios,
- l'analyse de la solvabilité et de la liquidité grâce à la lecture des bilans patrimonial et fonctionnel,
- l'analyse dynamique du risque de défaillance, grâce aux tableaux de flux.

Finance d'entreprise (24h)

Le cours de finance d'entreprise traite des décisions d'investissement et de financement des entreprises. Après avoir présenté les fondements théoriques de ces décisions (évaluation d'investissement, détermination du coût du capital, structure optimale du capital...), le cours couvre les principales opérations financières des entreprises: introduction en Bourse, fusions-acquisitions, techniques d'évaluation...

Ouvrage de référence : Berk et DeMarzo, *Finance d'entreprise*, Pearson.

Finance de marché (24h)

Le cours de finance de marché présente les principaux types d'instruments échangés sur les marchés financiers : actions, obligations et dérivés (contrats à terme, options...). L'accent est mis, d'une

part, sur leur utilisation pour le financement des entreprises et la gestion des risques et, d'autre part, sur l'évaluation des actifs en lien avec le risque. Le cours de finance de marché, en présentant les principaux indicateurs de risque et de performance des actifs, constitue une introduction aux problématiques de la gestion d'actifs et de portefeuille.

Ouvrage de référence : Berk et DeMarzo, *Finance d'entreprise*, Pearson.

Marketing (24h)

Le cours de Marketing a pour objectif de proposer aux étudiants d'approfondir les notions de base qu'ils ont acquises en marketing en deuxième année. Il traite des problématiques liées au comportement du consommateur (processus de choix, facteurs d'influence), de la segmentation marketing et de la politique de prix et de marque, ainsi que d'aspects liés au packaging ou encore à la distribution et au merchandising (pour plus d'informations, voir plan sur le site de l'IEP). Le cours est fondé sur 11 séances, qui s'articulent autour de trois piliers :

- la lecture individuelle d'un chapitre de l'ouvrage de référence, préalable à la séance,
- l'exposé par un groupe d'étudiants d'un article de recherche relié au thème de la séance, suivi d'une discussion collective,
- l'approfondissement d'un concept théorique ou d'une méthode technique ou statistique utilisée en marketing.

Organisation et gouvernance des entreprises (24h)

Ce cours présente les problématiques d'organisation et de gouvernance des entreprises. En s'appuyant sur les théories de la firme, sont présentés les arguments économiques justifiant l'existence des entreprises dans une économie de marché et expliquant comment les entreprises peuvent/doivent s'organiser en interne. En particulier, l'apparition de relations hiérarchiques au sein des entreprises (employeurs vs. salariés) débouche sur des relations d'agence qu'il convient de résoudre à travers la mise en place de contrats incitatifs.

Stratégie (24h)

La stratégie d'entreprise traite de la détermination des orientations à long terme des organisations (choix d'activités, allocation des ressources...). La stratégie s'appuie sur des outils de diagnostic internes (quelles sont les forces et les faiblesses de l'organisation?) et externes (quelles sont les opportunités et les menaces de l'environnement de l'organisation?). En s'appuyant sur des illustrations et des études de cas, le cours présente les principales décisions stratégiques des entreprises: spécialisation, domination par les coûts, stratégies d'internationalisation...

Économie bancaire et financière (24h)

L'objectif de ce cours est de présenter les éléments de compréhension des phénomènes macroéconomiques dans les domaines monétaires et financiers, en combinant mécanismes théoriques et études de cas. La politique monétaire est analysée de façon approfondie. Le rôle du système financier dans l'économie est étudié. Les déterminants du taux de change sont explicités. L'ensemble de ces éléments permet enfin d'analyser les mécanismes des crises financières sous toutes leurs formes.

Économie européenne (24h)

Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants les outils analytiques leur permettant de mieux comprendre les développements récents et les enjeux de l'économie européenne. Il s'articule autour de deux piliers de l'intégration européenne, à savoir : l'unification monétaire et la Politique Agricole Commune (PAC). La première partie est consacrée à l'intégration monétaire. Après avoir rappelé les grandes étapes de ce processus, nous proposons une comparaison des coûts et des bénéfices de l'unification monétaire, permettant à la fois de dresser un bilan des premières années de la monnaie unique et de mieux cerner ses défis actuels. La partie suivante est consacrée à la PAC qui constitue la « première » politique commune en Europe à la fois dans le temps et en termes budgétaires. Les instruments de cette politique étant complexes, il s'agit tout d'abord d'expliquer, à l'aide de concepts économiques, pourquoi et comment intervenir dans le domaine agricole. Nous évoquons également l'actualité et l'avenir de la PAC avec les nombreuses questions soulevées notamment par l'élargissement de l'Union Européenne .

Histoire économique du XX^{ème} siècle (24h) – Maurice Carrez

L'histoire économique du XX^e siècle a été marquée par d'importantes crises, mais aussi une croissance sans précédent dans l'histoire. Il s'agit dans ce cours de comprendre les causes de ces fluctuations, mais aussi leurs conséquences à court et à long terme. Priorité sera donnée à des exemples européens ou nord-américains, mais sans s'interdire de sortir de ce cadre géographique lorsque cela sera jugé nécessaire. Une attention spéciale sera portée aux structures de l'économie mondiale et à leur évolution au cours du siècle.

Techniques quantitatives de l'économie et de la gestion (24h)

Le cours de TQEG présente les techniques statistiques de base en les appliquant à des problématiques liées à l'économie et à la gestion. Il présente :

- l'estimation d'une variable,
- les tests d'hypothèse et de comparaison,
- les liaisons entre deux variables : analyse bivariée, régression linéaire.

3. Conférences de méthode

Les étudiants choisissent deux conférences de méthode de 30 heures chacune parmi :

Conférence de méthode Finance d'entreprise – 30h

La conférence de méthode de Finance d'entreprise est proposée aux étudiants de quatrième année de la filière «Economie et entreprises ». Centre sur les problématiques de la gestion financière, elle fait suite à la conférence de méthode de finance d'entreprise de deuxième année. Les étudiants n'ayant pas suivi cet enseignement de deuxième année peuvent suivre cette conférence de méthode, moyennant un travail de rattrapage intensif en début d'année.

En revanche, cette conférence de méthode requiert des acquis en comptabilité française. C'est pourquoi elle est déconseillée aux étudiants visitants pour qui la conférence de méthode de finance d'entreprise de deuxième année ou alternativement, le cours magistral et la conférence de méthode d'Economie et Gestion de l'entreprise en deuxième année seront mieux adaptés.

Cette conférence de méthode annuelle, organisée en 20 séances d'une heure et demie, se propose de revenir brièvement sur les méthodes du diagnostic financier, avant de développer les techniques de la gestion financière prévisionnelle. Différentes problématiques seront abordées :

- Tableaux de flux
- Elaboration et analyse des comptes prévisionnels : compte de résultat prévisionnel, plan de financement, bilan prévisionnel, plan de trésorerie prévisionnel
- Choix de financement de l'entreprise
- Gestion du bas de bilan
- Gestion de la trésorerie
- Négociation bancaire

Le travail est organisé autour de cas réels d'entreprises préparés en groupe par les étudiants, d'exposés portant sur les aspects concrets de la gestion financière, de jeux de rôles, d'interventions de professionnels, etc.

Cette conférence de méthode sera utile aux étudiants qui souhaitent poursuivre leur parcours universitaire dans les masters Finance d'entreprise et pratique des marchés financiers, Gestion financière de la banque, Corporate strategy and finance in Europe ? mais aussi plus généralement aux étudiants qui se destinent aux métiers de l'audit, du contrôle de gestion, de l'entrepreneuriat, et aux fonctions de management général des entreprises.

Bibliographie :

BERK Jonathan et DE MARZO Peter (2008) : *Finance d'entreprise*, Pearson.

Conférence de méthode Finance de marché - 30 h

La conférence de méthode "Finance de marché" vise à approfondir la connaissance des caractéristiques des actifs financiers abordés en cours magistral. Pour cela sont d'abord introduites des notions de base en mathématiques financières ainsi que quelques notions de théorie financière. Les thèmes abordés, essentiellement sous forme d'exercices sont:

- Mathématiques financières: intérêts simples, intérêts composés, capitalisation, annuités d'emprunt...
- Choix d'investissement: évaluation d'investissement, structure financière et valeur
- Choix en incertitude: risque et choix d'investissement, aversion pour le risque
- Obligations: évaluation et rentabilité des obligations
- Évaluation des actions: PER, Modèle de Gordon-Shapiro, MEDAF
- Contrats à terme de taux: outils et usages
- Les options négociables: stratégie et évaluation

L'évaluation est basée sur des devoirs sur table ainsi que sur la rédaction d'un essai en groupe.

Conférence de méthode de Marketing – 30h

Cette conférence de méthode présente les prérequis indispensables pour mener toute étude de marché en sciences de marketing. Il présente les principes de base à la construction d'enquêtes (études de produits, comportement des consommateurs, fidélité de la clientèle, etc.). Ensuite, les principales méthodes d'analyse des données sont présentées successivement (ACP, ACF, ACM, techniques de scoring). Chacune de ces méthodes est illustrée en salle informatique via l'utilisation du module "analyse des données" du logiciel XStat. A l'issue de ce cours introductif, les étudiants auront les prérequis nécessaires pour mener une étude marketing fondée sur une collecte de données quantitatives et qualitatives.

Plan:

1. Protocole de mise en oeuvre d'une étude de marché
2. Méthode générale d'analyse des données
3. Analyse en composantes principales (ACP): théorie et application sous XStat
4. Analyse des données factorielle (AFD) et multiple (ACM): théorie et application sous XStat
5. Scoring (analyse factorielle discriminante, ADF): théorie et application sous XStat

Conférence de méthode Stratégie et gouvernance - 30h

La conférence de méthode "Economie, Organisation et Management" est rattachée au cours "Stratégie et gouvernance des entreprises en Europe" de la filière Economie et Entreprises. Elle comporte deux parties.

La première partie est consacrée à la gouvernance et à l'économie des organisations. Les thèmes abordés sont:

- Les limites de la firme: l'analyse économique de l'intégration des entreprises
- Les incitations dans les organisations: asymétries d'information et le modèle principal-agent
- Le gouvernement d'entreprise: le rôle des organes sociaux (conseils d'administration...) dans le contrôle des entreprises, les spécificités nationales et internationales de la gouvernance, le rôle des institutions politiques dans la gouvernance des entreprises, la responsabilité sociale des entreprises...

La deuxième partie est consacrée à la stratégie d'entreprise dans ses aspects économiques et managériaux: analyse concurrentielle, prise en compte de l'environnement réglementaire, modes d'organisation des entreprises (internationalisation, diversification...).

Le fonctionnement et l'évaluation de la conférence de méthode reposent sur des outils variés: exercices, exposés, mini-mémoires à partir d'articles de recherche et de cas pratiques.