



Economie de l'environnement, de la concurrence et de l'innovation

Option 2^e année IEP - 2^e semestre
(24 heures de cours)

Blandine Zimmer
zimmer@unistra.fr

RESUME

Ce cours s'inscrit dans le prolongement du cours de microéconomie de 1^e année. L'objectif est de permettre aux étudiants de faire le lien entre les concepts théoriques et l'élaboration concrète de politiques microéconomiques, c'est-à-dire de politiques visant à orienter le comportement des agents vers des situations socialement optimales. Trois thèmes sont étudiés.

Le premier concerne l'économie de la concurrence. Nous y présentons la politique de la concurrence, ses objectifs, ses instruments, et étudions en détail les différents domaines d'intervention des autorités : le contrôle des opérations de concentration, l'abus de position dominante et les ententes entre firmes. Cette partie conclut sur le dilemme auquel font face les autorités, à savoir : comment promouvoir la concurrence sur un marché sans décourager à long terme l'investissement des entreprises, notamment en recherche et développement ?

Cette interrogation fait le lien avec le deuxième thème du cours qui porte sur l'économie de l'innovation. Il s'agit ici d'examiner le comportement des firmes en matière de recherche et développement afin d'identifier les leviers sur lesquels peuvent agir les autorités politiques pour encourager l'innovation.

L'activité d'innovation ainsi que la production et la consommation qui en découlent ont toutefois des conséquences dommageables pour l'environnement. Nous y consacrons un dernier thème dans ce cours. Nous présentons l'approche économique de l'environnement ainsi que les différents instruments (taxes, normes ...) à disposition des autorités pour limiter les dommages causés par l'activité humaine. Une attention particulière est portée sur la dimension internationale et intertemporelle des problèmes environnementaux.

PLAN

THEME 1 : Politique de la concurrence

- CHAPITRE 1 : Qu'est ce que la politique de la concurrence ?
- CHAPITRE 2 : La formation d'une position dominante
- CHAPITRE 3 : L'abus de position dominante
- CHAPITRE 4 : Les accords (horizontaux) entre firmes.

THEME 2 : Politique de l'innovation

- CHAPITRE 1 : Analyse empirique de l'activité d'innovation
- CHAPITRE 2 : Les incitations à l'innovation
- CHAPITRE 3 : L'innovation dans un contexte macroéconomique
- CHAPITRE 4 : Les politiques d'innovation

THEME 3 : Politique de l'environnement

- CHAPITRE 1 : L'approche économique de l'environnement
- CHAPITRE 2 : Les instruments des politiques de l'environnement
- CHAPITRE 3 : La dimension internationale des problèmes environnementaux
- CHAPITRE 4 : Le développement durable

QUELQUES REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- COMBE E. (2002), *La politique de la concurrence*, Ed. La Découverte.
- GUELLEC D. (2009), *Économie de l'innovation*, Ed. La Découverte.
- BONTEMS P. et ROTILLON G. (2007), *L'économie de l'environnement*, Ed. La Découverte.