

Pourriez-vous nous donner quelques exemples de missions ?

- Communication : rédaction de la lettre d'information externe, rédaction de la lettre interne, mise à jour de la page facebook, demande de devis imprimeurs, envoi de communiqués de presse...
- Marketing : élaboration de fiche produits, questionnaire de satisfaction
- Levée de fonds : réalisation de dossiers en réponse à des appels à projets, contacter de potentiels financeurs...
- Formation : formation commerciale des salariés, formation à la charte graphique...

QUELLES SONT LES SOURCES DE MOTIVATION DANS VOTRE METIER ?

Le contact avec des personnes de formation, de secteurs et d'horizons tout à fait différents / Le rythme de travail / La non-routine/ Les résultats !!!

QUEL EST LE PROFIL RECHERCHE ET EN QUOI LE PROFIL DE L'IEP PEUT-IL ETRE UN ATOUT POUR CE POSTE ?

Le profil de l'IEP correspond très bien aux métiers de la communication pour plusieurs raisons : culture générale, curiosité des nouveautés, méthode de travail rapide et réfléchi, esprit de synthèse et d'analyse, très bonne expression aussi à l'écrit qu'à l'oral.

SERIEZ-VOUS PRET A ETRE SOLLICITE POUR DES QUESTIONS PLUS PRECISES PAR DES ETUDIANTS INTERESSES PAR VOTRE PARCOURS ?

Bien sûr !