



AARAB Anne-Samia

CHEF DE PRODUIT CHEZ
GROUPE SEB BELGIUM

- Après ma 4A Economie et Gestion des Entreprises à Sciences Po Strasbourg, j'ai choisi de faire un master intitulé « Marketing et Ecoute des marchés » à l'EM Strasbourg et en alternance. J'ai fait mon année d'alternance au sein du Groupe Seb en marketing stratégique. Pendant un an, j'ai travaillé comme chef de produits pour développer les futurs produits des catégories Barbecue et Convivial cooking pour le monde entier (et plus spécifiquement pour la Corée, le Japon, la Russie, l'Allemagne, la France et les Etats-Unis).
- Après mon année d'alternance, le Groupe Seb m'a proposé un V.I.E. (Volontariat International en Entreprise) en Belgique, cette fois-ci en marketing opérationnel. Aujourd'hui, je m'occupe de trois marques haut de gamme (Lagostina, Emsa et WMF). Deux de ces marques (Emsa et WMF) ont été rachetées par le Groupe Seb en 2017.
- Après avoir travaillé à l'intégration de ces marques, je suis maintenant chargée de définir l'assortiment produit, les prix, les lieux de vente et les actions promotionnelles en Belgique et au Luxembourg. Je travaille en permanence avec l'équipe commerciale pour établir la meilleure stratégie nous permettant d'atteindre nos objectifs. L'analyse des chiffres de ma catégorie de produits, la connaissance du marché ainsi que le travail d'équipe est primordial dans mon travail.



L'analyse des chiffres de ma catégorie de produits, la connaissance du marché ainsi que le travail d'équipe est primordial dans mon travail.