

**Intermédiaires et prescripteurs au centre de la création**  
***Intermediaries, Brokers, Gatekeepers and Prescribers: Key Actors of Artistic Creation***

**Colloque international**  
*International Conference*

**20-22 juin 2012**  
*June 20-22, 2012*

**Maison interuniversitaire des sciences de l'homme-Alsace (MISHA)**  
**Université de Strasbourg**  
**Salle de conférences**

Il existe aujourd'hui un consensus en sciences sociales pour concevoir la création comme un acte collectif plutôt qu'individuel : le fruit d'une activité à laquelle contribuent de multiples protagonistes et non le seul résultat de l'inspiration ou de l'action singulières de l'artiste. Pour autant l'étude des acteurs qui participent directement ou indirectement à la création artistique reste peu investie en comparaison des savoirs accumulés sur les artistes ou sur les publics. Dans le prolongement d'un programme de recherche collectif conduit par l'équipe IMPACT durant trois ans, ce colloque entend restituer aux intermédiaires et prescripteurs culturels la place qu'ils occupent dans la création et interroger par ce prisme les transformations socio-économiques des mondes de l'art et du travail artistique.

Il s'agira d'interroger à la fois la pertinence et la complexité des notions d'intermédiation et de prescription dans le domaine du travail (agents, impresarios et figures semblables comme les galeristes ou les commissaires), de la consommation (critiques et prescripteurs), de la production (distributeurs). On reviendra sur les fonctions des intermédiaires — recommandation, sélection, simplification des échanges, confiance, organisation du marché... — ainsi que sur la manière dont ils évoluent avec le numérique (désintermédiation, réintermédiation, infomédiation) tout autant qu'avec les nouvelles formes de production et de consommation artistiques. On questionnera enfin les façons dont intermédiaires et prescripteurs affectent les paramètres du travail créateur et les trajectoires d'artistes.

Comité scientifique et d'organisation  
*Scientific and Organization Committee*

*Pierre-Jean Benghozi (CNRS), Vincent Dubois (Université de Strasbourg), Laurent Jeanpierre (Université Paris 8), Marine de Lassalle (Université de Strasbourg), Wenceslas Lizé (Université de Poitiers), Delphine Naudier (CNRS), Odile Paulus (Université de Strasbourg), Thomas Paris (CNRS), Olivier Roueff (CNRS), Violaine Roussel (Université Paris 8), Jay Rowell (CNRS), Hervé Serry (CNRS), Séverine Sofio (CNRS).*

**Mercredi 20 juin 2012** *Wednesday, June 20, 2012*

9h **Accueil des participant-e-s** *Registration*

9h30 **Introduction** *Introduction*

M. Alain BERETZ, Président de l'Université de Strasbourg

Mme Christine MAILLARD, Directrice de la Maison interuniversitaire des sciences de l'homme-Alsace

M. Jay ROWELL, Directeur du Groupe de sociologie politique européenne (GSPE-PRISME, CNRS)

M. Laurent JEANPIERRE, Organisateur du colloque

10h **Le rôle des intermédiaires et des prescripteurs sur les marchés culturels**

*The Role of Intermediaries and Prescribers in Cultural Markets*

Président : Vincent DUBOIS (GSPE-PRISME, Université de Strasbourg)

Pierre-Michel MENGER (CESPRA, EHESS)

Marchés de biens, marchés de projets. Intermédiation, information, appariements

*Goods Markets, Project-Based Markets. Intermediation, Information, Matching.*

Frédéric Clément GODART (INSEAD)

Entre continuité et nouveauté : dynamiques de réseaux et positions dans l'économie de la création

*Striking a Balance between Continuity and Novelty : Network Dynamics Evolution and Positionings in the Creative Economy*

11h15 *Pause Coffee Break*

11h30 **Comment aborder l'intermédiation ?** *How to Tackle Intermediation?*

Président : Pierre-Jean BENGHOZI (CRG-PREG, CNRS/École Polytechnique)

Christian BESSY (IDHE/CNRS, Centre d'études sur l'emploi)

Les intermédiaires de marchés. Leur rôle actif dans l'appariement et l'évaluation

*Market Intermediaries. Their Influence in Matching and Valuation*

Bernard MIÈGE (GRESEC, Université Stendhal Grenoble 3)

Intermédiaire, intermédiation : des catégories remises au goût du jour mais des enjeux embrouillés

*Intermediaries, Intermediation : Updated Categories, Ambiguous Stakes*

12h45 *Déjeuner Lunch*

14h15 **Intermédiaires du travail dans les industries audiovisuelles**

*Labor Markets Intermediaries and Brokers in the Movie and Television Industry*

Présidente : Violaine ROUSSEL (LabTop, Université Paris 8)

Tom KEMPER (University of South California, États-Unis)

Les agents d'acteurs et les réseaux sociaux dans les industries audiovisuelles

*Talent Agents and Social Networks in Media Industries*

Mathieu TRACHMAN (IRIS, EHESS)

Acteur, partenaire, intermédiaire. Gestion et appropriation de la main d'œuvre féminine dans la pornographie française

*Actors, Partners, Brokers. Female Workforce Management and Exploitation in the French Porn Industry*

Vincent CARDON (CESPRA, EHESS)

L'identité artistique comme production distribuée. L'intermédiation du recrutement des comédiens de cinéma et ses effets

*Artistic Identity as Distributed Production in Cinema. Talent Scouts and their effects.*

16h *Pause Coffee Break*

16h15 Laurent JEANPIERRE (LabTop, Université Paris 8 / GSPE-PRISME, Université de Strasbourg)

Olivier ROUEFF (Laboratoire PRINTEMPS, Université de Versailles Saint-Quentin)

**Intermédiaires et prescripteurs au centre de la création**

**Présentation des résultats de l'enquête IMPACT**

*Intermediaries, Brokers, Gatekeepers and Prescribers: Key Actors of Artistic Creation*

*Results from the IMPACT Research Project*

Discutant : Lucien KARPIK (École des Mines et CESPRA, EHESS)

17h45 **Concert des Percussions de Strasbourg**

**Jeudi 21 juin 2012** *Thursday, June 21, 2012*

9h **Accueil des participant-e-s**

9h30 **Intermédiation et prescription dans la durée**

*Gatekeepers, Brokers and Prescribers over Time*

Présidente : Séverine SOFIO (CRESPPA-CSU, CNRS)

Julie VERLAINE (Centre d'histoire sociale du XX<sup>e</sup> siècle, Université Paris 1)

Pour une histoire sociale des galeries d'art parisiennes après 1945

*In Favor of a Social History of Parisian Art Galleries after 1945*

Timothy J. DOWD (Emory University, États-Unis)

Compositeurs et artistes américains modernistes des 20<sup>ème</sup> et 21<sup>ème</sup> siècles

*Modern Composers and Modern Visual Artists in the U.S. of the 20th and 21st Centuries*

11h Pause *Coffee break*

11h15 **Intermédiaires et entrepreneurs artistiques dans les secteurs musicaux**

*Artistic Intermediaries and Entrepreneurs in the Music Sectors*

Président : Wenceslas LIZÉ (GRESKO, Université de Poitiers)

Laure SCHNAPPER, (CRIA, EHESS)

Henri Herz, premier compositeur pour le « grand » public

*Henri Herz : The First Composer for a "Large" Audience*

Marco SANTORO (Università di Bologna, Italie)

Les intermédiaires du monde des chansons : entrepreneurs et courtiers culturels dans la *canzone d'autore* italienne

*The Intermediaries in the World of Songs: Cultural Entrepreneurs and Brokers in the Italian canzone d'autore*

12h45 Déjeuner *Lunch*

14h15 **La fabrication du marché cinématographique**

*The Making of the Movie Market*

Présidente : Delphine NAUDIER (CRESPPA-CSU, CNRS)

Laure de VERDALLE (PRINTEMPS, Université de Versailles Saint-Quentin)

Financer le cinéma. Temporalités et ajustements dans une économie de prototype

*Financing a Film. Temporalities and Flexibility within a Project-based Economy*

Arnaud ESQUERRE (GSPM-EHESS)

De l'entrelacement des auteurs et des intermédiaires pendant le festival de Cannes

*Interactions between Authors, Brokers and Middlemen at the Cannes Film Festival*

Olivier ALEXANDRE (CESTA-EHESS / University of Chicago)

Les trois cercles de l'intermédiation. Distribution de l'activité et appariements organisationnels dans l'écologie du cinéma français

*The Three Circles of Intermediation. Spatial Distribution of the Activity and Organizational Job- Matching in the Ecology of French Cinema*

16h00 Pause *Coffee Break*

16h15 **Conférence principale Keynote Speech**

**Diana CRANE**

**Professeure émérite, University of Pennsylvania, États-Unis**

**Les mondes de la culture : des mondes urbains aux mondes globaux**

***Culture Worlds : From Urban Worlds to Global Worlds***

**Vendredi 22 juin** *Friday, June 22, 2012*

9h **Accueil des participant-e-s**

9h30 **Création, intermédiation et prescription dans les industries numériques**

*Creating, Intermediating and Prescribing in the Digital Industries*

Président : Thomas PARIS (CNRS, GREGHEC)

Keith NEGUS (Goldsmiths, University of London, Grande-Bretagne)

Digitalisation et prolifération des intermédiaires dans les industries musicales

*Digitalization and the Proliferation of Intermediaries in the Music Industries*

Maxime CREPEL (Médialab, Sciences-Po, Paris)

Entre conversation et professionnalisation : une typologie des pratiques culturelles amateur sur le Web 2.0

*Between Conversation and Professionalization: a Typology of Non-Professional Cultural Practices on the Web 2.0*

11h Pause *Coffee Break*

11h15 **Nouvelles fonctions et nouveaux types d'intermédiaires dans les industries créatives**

*New Functions and New Types of Intermediary Roles in the Creative Industries*

Présidente : Odile PAULUS (LARGE, Université de Strasbourg)

Philippe BOUQUILLION (CEMTI, Université Paris 8)

L'artisanat textile hand made au Gujurat (Inde), une industrie créative grâce au design ?

*Handmade Textile Crafts in Gujurat (India), a Creative Industry Thanks to Design ?*

Andy C. PRATT (King's College London, Grande-Bretagne)

« Gained in translation » : la gouvernance dans les interstices

*Gained in translation : Governance at the interstices*

12h45 Déjeuner *Lunch*

14h15 **Intermédiaires de la mondialisation culturelle**

*Gatekeepers and Brokers of Cultural Globalization*

Président : Hervé SERRY (CRESPPA-CSU, CNRS)

Marco SOLAROLI (Università di Bologna, Italie)

La production invisible de la visibilité : les photo-éditeurs en tant qu'intermédiaires culturels mondiaux

*The Invisible Production of News Visibility : Photo-editors as Global Cultural Intermediaries*

Gustavo SORÁ (Conicet, Universidad Nacional de Córdoba, Argentine) et Alejandro DUJOVNE (Conicet, IDES, Argentine)

Politiques de l'édition contemporaine. Peter Weidhaas et l'Amérique Latine.

*The Politics of Contemporary Publishing. Peter Weidhaas and Latin America.*

Romain LECLER (ENS, Université Paris I)

Les intermédiaires de la médiatisation des images. Les distributeurs internationaux de télévision et de cinéma à partir du cas français

*Intermediaries in Visual Broadcasting. International Distributors in French Television and Cinema*

15h45 Pause *Coffee Break*

16h **Table ronde de conclusion** *Conclusive Roundtable*

Luc BOLTANSKI (GSPM, EHESS) et participant-e-s du colloque et du programme IMPACT

16h45 **Fin du colloque** *End of the Conference*